

Ausschreibung der Leistung: Kommunikationsstrategie und –begleitung SmarterLeben KielRegion	
Allgemeine Informationen	<p>Der Begriff Smarte Region (wie auch Smart City) beschreibt das Konzept einer Region oder Stadt der Zukunft, in der mithilfe von digitalen, technischen und gesellschaftlichen Innovationen die Zukunftsfragen rund um Klimawandel, Mobilitätswende oder soziale Teilhabe gelöst werden.</p> <p>Seit 2019 fördert die Bundesregierung die Entwicklung einzelner Modellregionen zu Smart Cities als sogenannte „Modellprojekte Smart Cities (MPSC)“. Dies können große und kleine Städte, Landgemeinden oder interkommunale Kooperationen sein. Die Ergebnisse aus den einzelnen Projekten müssen modellhaft und potentiell übertragbar sein. So können die entwickelten Lösungen allen Kommunen in Deutschland zugutekommen. Das SmarterLeben Team hat die Ziele und Strategie für die Modellregion Kiel, den Kreis Rendsburg-Eckernförde sowie den Kreis Plön in einem Strategiedokument für eine smarte KielRegion festgehalten. SmarterLeben ist ein Projekt der KielRegion und in deren Markenlogik als Submarke II integriert.</p>
Ziel	Ziel der Kommunikationsstrategie ist es, das Projekt SmarterLeben KielRegion und seine Handlungsfelder bekannter zu machen und die positive Wahrnehmung in den verschiedenen Zielgruppen zu steigern.
Zielgruppen	<p><i>SmarterLeben (Markenebene)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunalpolitik und –verwaltung - Kooperationspartner aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft <p><i>SmarterLeben Handlungsfelder und Maßnahmen (Projektebene)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürger*innen in der KielRegion - Kommunalpolitik und –verwaltung - Kooperationspartner aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft
Umfang	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Strategische Kommunikationsberatung</i> <ul style="list-style-type: none"> o Begleitung und Beratung in der strategischen Ausrichtung der zukünftigen Kommunikation des Projekts SmarterLeben o Erstellung eines ganzheitlichen Kommunikations- und Marketingkonzepts für SmarterLeben als Submarke II der KielRegion zur Steigerung von Bekanntheit und Akzeptanz der Marke sowie ihrer Handlungsfelder und rund 37 Einzelmaßnahmen

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Begleitung bei der Umsetzung des Kommunikationskonzeptes</i> <ul style="list-style-type: none"> o Erstellung von Kommunikationsmaterialien on- und offline (360 Grad Ansatz inkl. Pressearbeit) o Konzeption einer Social Media Strategie als Submarke auf den KielRegion Flächen o Unterstützung bei der regelmäßigen Bespielung von Blog, Instagram, LinkedIn (KielRegion Accounts) inkl. Erstellung von Vorlagen, Texten, Captions & Grafiken o Auswertung der Performance mit daraus abzuleitenden Maßnahmen - <i>Begleitung bei der Umsetzung des Marketingkonzeptes</i> <ul style="list-style-type: none"> o Vorbereitung und Umsetzung von spezifischen Marketingkampagnen (online & offline) [→ Social Media Ads, Advertising, Creator Marketing, OOH] für das Gesamtprojekt und die damit verbundenen Maßnahmen o Umsetzung von Marketingmaterialien wie Drucksachen, Give-Aways, Roll Ups, Messe- oder Infostände etc. o Auswertung der Performance mit daraus abzuleitenden Maßnahmen
Projektzeitraum	15.09.2024 – 31.12.2025
Budget	220.000 € netto inkl. Mediakosten (keine Abnahmeverpflichtung, Abrechnung nach Aufwand)
Ausschreibungsunterlagen & Zeitplan	<p>Bitte reichen Sie folgende Unterlagen per E-Mail an marketing@kielregion.de ein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Skizze einer Marketing- und Kommunikationsstrategie mit beispielhaften Maßnahmen - Kostenvoranschlag inkl. Stundensätze - 2 relevante Referenzen (Links) <p>Richten Sie Ihre Rückfragen gerne bis zum 10.07.2024 an marketing@kielregion.de. Diese werden gesammelt an alle Anbieter beantwortet.</p> <p>Zeitplan der Vergabe:</p> <p>01.07.2024 – Versand der Ausschreibung 15.07.2024 – Frist für Rückfragen der Bieter 07.08.2024 – Abgabefrist für Angebote (längerer Zeitraum aufgrund von Urlaub) KW 34 – Bieterauswahl, Benachrichtigung aller Anbieter KW 36 – persönliche Präsentation der Angebote durch die ausgewählten Anbieter KW 37 – Auftragserteilung 15.09.2024 – Start der Zusammenarbeit</p>

Auswahlkriterien	<p>Auswahlkriterien Stufe 1: Bewertung der schriftlichen Angebote (die am besten bewerteten Anbieter werden zur persönlichen Präsentation eingeladen):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Nachvollziehbarkeit Kommunikations- und Marketingstrategie (35%) • Projektaufbau und – struktur (25%) • Preis und Kostenverteilung (30%) • Referenzen (10%) <p>Auswahlkriterien Stufe 2: Bewertung der präsentierten Angebote</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qualität und Nachvollziehbarkeit Kommunikations- und Marketingstrategie (30%) • Projektaufbau und – struktur (20%) • Preis und Kostenverteilung (30%) • Referenzen (10%) • Präsentation des Angebots (10%) <p>Die Bewertung in beiden Stufen wird jeweils in einer Bewertungsmatrix festgehalten.</p>
Nutzungsrechte	<p>Sofern bei der Erbringung der vereinbarten Leistungen nach Vertragsabschluss urheberrechtlich schutzfähige Werke entstehen, räumt der Auftragnehmer der KielRegion GmbH die ausschließlichen inhaltlich, zeitlich und räumlich unbeschränkten Nutzungsrechte an diesen Werken -mit der Werkschöpfung zur kommerziellen Nutzung ein (Verlagsrecht, Öffentlich-Zugänglichmachung, Bearbeitungsrecht, Übersetzungsrecht, Veränderungsrecht, Recht zur Speicherung auf jeglichem verfügbaren Medium (Multimediarrecht) sowie das Datenbankrecht etc.). Die KielRegion GmbH erwirbt ferner das Eigentum an den Werkstücken bzw. die offenen Dateien sowie das Recht, die Nutzungsrechte Dritten einzuräumen. Dies gilt ebenso für Einzelteile und Gestaltungselemente. Der Auftragnehmer stellt den Auftraggeber von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Übertragung oder Ausübung der Nutzungsrechte frei und ersetzt ihm die evtl. Kosten einer Rechtsverteidigung.</p>
Projektträger / Ansprechpartner	<p>KielRegion GmbH Iris Nicolai Projekt SmarterLeben KielRegion Alter Markt 9 (Zugang über Haßstr. 3-5)</p>

	24103 Kiel Mobil.: +49 (0)1515 0597043 E-Mail: i.nicolai@kielregion.de
Anhänge / Verlinkungen	Corporate Design Manual KielRegion Logo SmarterLeben Kurzstrategie SmarterLeben