

## Innovation & Startups

### Workshopergebnisse der Regionalkonferenz 2024

Stand: 6.9.2024

Info: Bereits während des Workshops einigte sich die Gruppe, sich für ein Follow-Up zu treffen und gemeinsam weiter an den Punkten zu arbeiten.

<b>Workshop</b>	<p><b>„Innovation &amp; Startups“ im Rahmen der Regionalkonferenz 2024</b></p> <p><b>Input:</b> Oliver Rößling, Aufbruch Hamburg <b>Moderation:</b> Nina Bergner, KielRegion GmbH</p>
<b>Ziel(frage) des Workshops</b>	<p>Wie und womit sollte sich die KielRegion zum Thema positionieren und was ist dafür zu tun?</p>
<b>Maßnahme / Ansatzpunkt 1</b>	<p><b>Lernen von anderen &amp; Wissen teilen</b></p> <p><b>Beschreibung:</b> Es ist schon sehr viel vorhanden, seien es Veranstaltungen, Know-How, Angebote, Inhalte, Formate, Themen, Studien – nicht nur in der KielRegion sondern auch über die Regionsgrenze hinaus. Das was da ist, bündeln und zusammenfassen, sichtbar machen und ausrollen.</p> <p><b>Was muss passieren?</b> Formate schaffen (in denen Wissen geteilt wird), Formate schärfen (die Formate, die es gibt ggf. anpassen), informieren (über das Wissen berichten).</p> <p><b>Wer muss beteiligt werden?</b> Startup.sh, Weiteres wird im Follow-Up bearbeitet.</p> <p><b>Welche Ressourcen werden benötigt?</b> Personal/Arbeitsgruppe und finanzielle Mittel für das Sichtbarmachen in Form von Social-Media, Programmflyern oder Website.</p> <p><b>Was sind die nächsten Schritte?</b> Follow-Up-Termin</p> <p><b>Zeitplan:</b> Zeitnah</p>
<b>Maßnahme / Ansatzpunkt 2</b>	<p><b>Explizite Formulierung &amp; Kommunikation unserer Stärken</b></p>

	<p><b>Beschreibung:</b> Definieren einer klaren Positionierung der KielRegion. Welches sind unsere Stärken? Wofür stehen wir? Wie kann ich diese Stärken in Anspruch nehmen, wie und wo bekomme ich Unterstützung?</p> <p><b>Was muss passieren?</b> Die Stärken definieren, klar benennen und zusammenfassen, dann sichtbar machen / Marketing „mehr trommeln“.</p> <p><b>Wer muss beteiligt werden?</b> alle AkteurInnen unseres Ökosystems, Agentur</p> <p><b>Welche Ressourcen werden benötigt?</b> Arbeitsgruppe, finanzielle Mittel und Zeit für Marketingmaßnahmen und Kampagnen</p> <p><b>Was sind die nächsten Schritte?</b> Follow-Up-Termin</p> <p><b>Zeitplan:</b> 2024/2025 (zeitnah)</p>
<p><b>Maßnahme / Ansatzpunkt 3</b></p>	<p><b>Fablabs: Leichter Einstieg &amp; Anleitung</b></p> <p><b>Beschreibung:</b> Fablab-Angebote und Makerspaces erweitern und über Angebote und Aktionen vor Ort neugierig machen. Die Angebote sichtbarer machen.</p> <p><b>Was muss passieren?</b> StartUps/Menschen aktiv einladen, ins Fablab zu kommen + weitere Angebote schaffen: z.B. in Dänemark gibt es die Möglichkeit von „Machine-sharing“; persönliche Einladung in die Spaces</p> <p><b>Wer muss beteiligt werden?</b> Fablabs und Makerspaces, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, weitere AkteurInnen</p> <p><b>Welche Ressourcen werden benötigt?</b> Arbeitsgruppe und Zeit und ggf. finanzielle Mittel</p> <p><b>Was sind die nächsten Schritte?</b> Follow-Up-Termin</p> <p><b>Zeitplan:</b> 2024/2025</p>

<p><b>Maßnahme / Ansatzpunkt 4</b></p>	<p><b>Gründungszuschüsse nicht nur für „Arbeitssuchende“</b></p> <p><b>Beschreibung:</b> Wird aus der Arbeitslosigkeit heraus gegründet, gibt es Gründungszuschüsse: Das sollte es grundsätzlich geben.</p> <p><b>Was muss passieren?</b> Steueranreize für Privatunternehmen schaffen &amp; Möglichkeit Privatkapital von Unternehmer*innen für Gründungen zu erhalten.</p> <p><b>Wer muss beteiligt werden?</b> Business Angels; ggf. Unternehmen, die über Kundenpotenzial verfügen?</p> <p><b>Welche Ressourcen werden benötigt?</b> Arbeitsgruppen, Zeit und finanzielle Mittel</p> <p><b>Was sind die nächsten Schritte?</b> Follow-Up-Termin</p> <p><b>Zeitplan:</b> 2025/2026</p>
<p><b>Maßnahme / Ansatzpunkt 5</b></p>	<p><b>Finanzierung: Luft nach oben</b></p> <p><b>Beschreibung:</b> Die Finanzierung von StartUps ist ein Dauerbrenner bei den Herausforderungen. Woher bekommen StartUps Kapita? Wir haben keine Venture Capitals, keine privaten Gelder, keine Stiftungen, keine Unternehmen/KMUs die StartUps unterstützen.</p> <p><b>Was muss passieren?</b> KielRegion; Gründungsfond/Finanzierung; Pool bilden mit Privatinvestoren oder ein Bündnis oder eine Allianz von Banken</p> <p><b>Wer muss beteiligt werden?</b> Privatinvestoren und Finanzinstitute</p> <p><b>Welche Ressourcen werden benötigt?</b> Zeit, die richtigen Akteur*innen und finanzielle Mittel</p> <p><b>Was sind die nächsten Schritte?</b> Follow-Up-Termin</p> <p><b>Zeitplan:</b> 2024/2025</p>

<b>Verantwortlichkeiten &amp; nächste Schritte</b>	<b>Nächste Schritte:</b> Einladung der Teilnehmenden für ein Follow-Up, hier sollen sich Arbeitsgruppen bilden und an den Themen weiterarbeiten
<b>Benötigte Ressourcen/Partner</b>	Teilnehmende aus dem Gründungsökosystem der GründungsRegion, GründungsAllianz, TN des Workshops und StartUps